

## 2014 第 4 屆【設計石中劍新秀人才選拔暨培育計畫】第 2 梯次 創意商品化班 招生簡章

想把你的創意商品化、並與國際知名品牌合作嗎？  
想獲得人生第一筆簽約金、看到你的設計上市銷售嗎？  
帶著你滿腦的創意力、過人的行動力及忘我的投入度，  
加入設計石中劍計畫，讓你夢想成真！！



2011 第一屆設計石中劍圓桌武士



2012 第二屆設計石中劍圓桌武士

### 一、計畫目的

#### 國內唯一囊括選拔、培育、交流及媒合功能之設計新秀菁英社群

本計畫目的為發掘有潛力設計新秀人才，給予完整實務商品化訓練，並藉此促成菁英相互交流學習，找到志同道合或未來合作夥伴。同時，建立設計人才資料庫，提供人才及商品與企業媒合的機會。

### 二、計畫特色

#### 1. 計畫口碑良好，學長姐推薦學弟妹參加

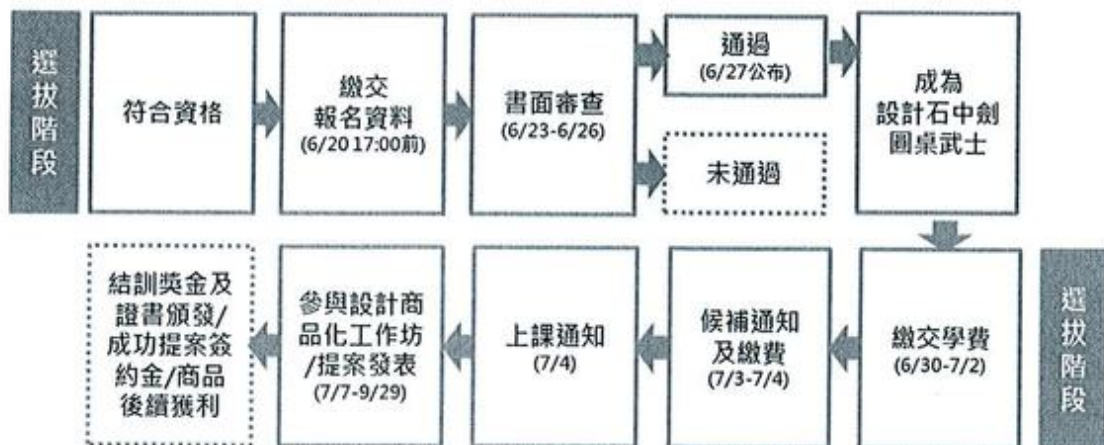
本計畫進行第 4 年，廣受參與學員好評，亦力薦學弟妹參加。「這套課程是非常好的，除整個商業模式之外，也從課程學習到很多東西，包括認識各校的

<sup>11</sup>梅迪奇創意股份有限公司成立於 2008 年，創辦人為宏碁集團創辦人施振榮、黃少華、矽谷橡子園創投創辦人陳五福、鄭瑞明及友達光電前身達碁共同創辦人劉南洲，理念為「媒合台灣的創意、技術、設計和品牌商，讓台灣創意在各個產業不斷發酵」。

### 三、 成果效益



### 四、 計畫時程



### 五、 報名資格

具中華民國國籍及以下任一資格者即可報名參加：

1. 國內工業設計、商業設計、對設計有興趣及熱忱等相關系所(歡迎社會、心理、

## 八、 評選方式

1. 評選方式：由本中心及業界專家組成委員會進行書面審查
2. 入選名額：由所有符合資格且完成繳件之報名者中選出 30 名，備取 10 名
3. 評選標準：

| 項目         | 配分 | 說明   |
|------------|----|--|
| 作品成熟度及可行性  | 25 | 本評選並非創意競賽，作品需具備可生產、具有市場價值...等實務面的特質，亦即以企業主的觀點來審視作品 |
| 人才潛力       | 25 | 由作品審視每位新銳設計菁英的未來發展性及成為企業即戰力的程度                     |
| 創意及創新能力    | 25 | 作品是否跳脫傳統角度、是否能以創新思考滿足使用者的需求、是否與眾不同(Unique)         |
| 作品集精緻度及表達性 | 25 | 作品精緻度可以看出新銳設計菁英對工作的態度是否認真，作品的表達性可以看出人才精確表達自己作品的的能力 |

## 九、 培訓時程及內容

本培訓工作坊自 7 月 7 日至 9 月 29 日(9 月 8 日中秋節放假一天)，每週一、四 18:30-21:30，共計 72 小時：

| 次數 | 時間       | 單元          | 內容                      |
|----|----------|-------------|-------------------------|
| 1  | 07/07(一) | 總論(一)       | 開場、商品思考、消費者行為、產品動機，案例分享 |
| 2  | 07/10(四) | 總論(二)       | 本學期遊戲規則與正式課程內容規劃，課程講師說明 |
| 3  | 07/14(一) | 第一主題        | 專家分享，主題破題，分組            |
| 4  | 07/17(四) | 產品發想        | 專家分享，分組討論               |
| 5  | 07/21(一) | 第一主題第一次概念提案 | 初次概念提案，提案回饋             |
| 6  | 07/24(四) | 第一主題第二次提案   | 依初次提案回饋再次檢討             |

### 十一、繳交費用/結訓證書

本培訓工作坊主辦單位及講師群投入極大心力及資源，最後入選石中劍之學員每人僅需繳交學費新台幣 12,000 元整，待結訓成績達 80 分以上，另可獲頒新台幣 5,000 元整結訓獎金及結訓證書。結訓成績評分方式：

| 項目       | 配分 | 說明  |
|----------|----|---|
| 出席率      | 72 | 全勤得 72 分、缺席 3 小時得 69 分、缺席 6 小時得 66 分，以此類推 |
| 參與度—專家評分 | 18 | 由工作坊主持人依個別學員討論、發表等參與程度進行評分                |
| 參與度—小組互評 | 10 | 由提案小組成員依彼此討論、發表等參與程度進行評分                  |

### 十二、培訓獎勵

為鼓勵學員認真投入、展現創意，本計畫特設**競賽獎金**，於工作坊期中及期末兩階段，由專家進行評分分別選出 3 組績優團隊，頒發獎金以資鼓勵。成功開發商品上市銷售後更可獲得後續權利金收益。

### 十三、其他注意事項

1. 最後入選石中劍學員名單，本中心將公布於官網並以 email 通知，請於限定時間內完成費用繳交及繳費憑證回傳，以免喪失資格
2. 因本課程內容涉及合作廠商研發、產品、市場等相關機密資料，並須確保參與學員合作意願，故將於課程期間簽署保密協定及合作開發合約書
3. 因可歸責於本中心事由，因故未能辦理培訓課程，本中心將全額無息退還已繳納費用
4. 學員完成繳費後，若因故無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理，但仍須遵守保密協定：
  - (1) 自繳費後至實際上課日前退費者，退還已繳費用之 80%
  - (2) 自實際上課日起未逾全期三分之一者，退還已繳費用之 50%